

研究基礎科目	研究基礎／研究方法論(定性)／研究方法論(定量)			
(コース)	データサイエンス	マーケティング	マネジメント	アカウンティング
基本科目	データ・アナリシス	マーケティング	戦略論(展開)	財務会計論
	ビジネス・エコノミクス	流通論	組織論(展開)	管理会計論
	市場と人間			監査論
コア科目	データ・アナリシスII	マーケティング(展開)	企業論	財務諸表論1
	ビジネス・プログラミング	マーケティング戦略論	中小企業経営論	財務諸表論2
	ファイナンス	サービスマーケティング	経営分析論	会計基準論
	コーポレート・ファイナンス	デジタルマーケティング	中小企業経営論	国際会計論
	金融システム論	物流論	経営管理論1	税務会計論
	金融論	電子商取引論	経営管理論2	財務諸表分析
	インターナショナル・エコノミクス	国際商取引論	アントレプレナー論	戦略管理会計
	国際金融論	交通論	イノベーション論	原価計算論
	地理情報システム	商業史		内部監査論
		日本商業史		内部統制論 実験会計学 パブリックアカウンティング
実践科目	ビジネス・フィールドワーク／ワークショップ			
演習科目	大学院基礎演習／特講演習I・II・III			
	副演習1・2・3(論文(修士論文)で修了の場合のみ) ※1 ※2			
論文	論文(修士論文／課題型修士論文)			