

2025 年度 父母のための一日大学 開催報告

同志社大学商学部父母会
副会長 森井大輔

2026 年 1 月 25 日(日)に同志社大学今出川校地室町キャンパス寒梅館ハーディーホールにて、今年度の「父母のための一日大学」を開催いたしました。

今年度も講師を 2 名お招きし、2 部構成にて開催いたしました。

第 1 部では京都大学大学院医学研究科特任教授/京都大学名誉教授の田畑泰彦氏をお招きし、ご専門の再生医療について講演いただきました。

第 2 部では同志社大学商学部教授/同志社大学大学院商学研究科教授の高橋広行氏をお招きし、マーケティングを中心とした研究内容を講演いただきました。

第 1 部) 京都大学・田畑泰彦教授



第 2 部) 同志社大学・高橋広行教授



当日は約 250 名の父母の皆様が来られ、熱心に聞き入っておられました。中にはメモを取ってらっしゃる方もおられ、関心の高さが伺えました。また、興味深いテーマであることはもちろんですが、時折ユーモアを交えて話される両教授のトークに引き込まれ、楽しみながら学ぶことができました。会場全体が講演内容と先生方のお人柄に引き付けられました。



【第1部】田畑泰彦氏（京都大学大学院医学研究科特任教授/京都大学名誉教授）

「わかりやすい再生医療の本質と今後 ～自然治癒力を介したからだに優しい医療～」

再生医療の本質や現状、今後の可能性、アンチエイジングとの違いなど、再生医療という言葉は知っていても普段詳しく聞く機会のない分野について、専門家である田畑先生からお話を聞けるまたとない機会となりました。難しいイメージのある再生医療についてユーモアも交えながら平易な言葉で説明頂き、理解を深めることができました。工学・医学・薬学を横断し研究されていることや企業と連携して実用化へ繋げていることなど、先生ご自身の研究内容の説明もあり大変興味深い内容であったと同時に、何よりも先生ご自身の、一人でも多くの人を助けたい、という熱い思いが伝わってくる講演となりました。

【第2部】高橋広行氏（同志社大学商学部教授/同志社大学大学院商学研究科教授）

「Z世代の価値観とマーケティング対応 ～消費者行動から就職先まで～」

学生達の世代であるZ世代について、データ分析に基づく価値観の特徴・クラスター分析から導くタイプ別に向いている企業、など、当日集まった父母が気になるお話を聞ける機会となりました。企業での実務経験がある高橋先生は、研究者・実務者両方の視点を持ってお話に臨まれるため、父母にも親しみやすい内容となりました。普段学生が学んでいる商学部分野の一部を共有させていただき、若い世代の考え方や消費行動が理解できたことに加え、ゼミ生の活動内容も紹介いただき、学生達が生き生きと学んでいる様子まで伝わってくる講演となりました。

第1部) 京都大学・田畑泰彦教授



第2部) 同志社大学・高橋広行教授



（お知らせ）

第2部講演のみ後日アーカイブ配信をいたします。

ご希望の方は <https://forms.office.com/r/hdmTY5w9EV> よりお申込み下さい。

※2025年度 同志社大学商学部父母会「父母のための一日大学」実施概要

開催日時：2026年1月25日(日)13:00～15:30

開催場所：同志社大学今出川校地室町キャンパス寒梅館ハーディーホール

開催内容：第1部講演 田畑泰彦氏（京都大学大学院医学研究科特任教授/京都大学名誉教授）

「わかりやすい再生医療の本質と今後 ～自然治癒力を介したからだに優しい医療～」

第2部講演 高橋広行氏（同志社大学商学部教授/同志社大学大学院商学研究科教授）

「Z世代の価値観とマーケティング対応 ～消費者行動から就職先まで～」

主催：同志社大学商学部父母会