

※学期中に内容が変更になることがあります。下線部が追加・変更箇所です。

2017年度

△ワークショップ-1 (ビジネス最前線) 2単位 秋学期 今出川

Workshops

安積 敏政 岩佐 英史 岩崎 吉隆 上田 慧 門倉 貴史 小林 一雅
小松 青磁 新宅純二郎 鈴木 清幸 丸茂 俊彦 夕田 雄之 (50音順)

<概要>

統一テーマ： **激動の世界と国際経営の新動向**

日系企業をめぐる国際経営環境はいま大きな激動期にあります。新興市場圏の台頭はBRICs等の巨大市場にとどまらず、東南アジア・中南米さらにはアフリカまで広がる一方、混迷の中東情勢、英国のEU(欧州同盟)離脱、米国トランプ新政権の誕生などの影響が世界を揺るがせています。M&A(企業合併・買収)や金融・財政・貿易をめぐる政策展開のもとで、グローバルな産業と金融の再編成がすすみ、日本のものづくり産業、中堅・中小企業や農業もまた、創意を活かした新たな戦略の再構築に迫られていると言えます。

当ワークショップでは、激動するグローバルビジネスの最前線で活躍し、最先端のビジネス情報に精通した経営者の方々と、各界で定評のある著名な学識者・研究者を講師陣にお招きし、日本企業のグローバル展開の現状を考察し、日系企業が直面する新たな課題と展望について、理論と実務の両面から理解を深めることを目的としています。

講義の前半は、中堅・中小企業のアジア進出を中心に現地100社の実態調査から日本企業の新動向を考察し、米国トランプ新政権下の北米自由貿易協定の新動向を探り、総合商社の事例からグローバルな働き方の視点を学びます。とくにアジアにおける日本企業のものづくり戦略の課題と展望について実証的理論的に解明し、激動期のグローバルビジネスについて、演習形式の中間まとめを行います。

後半は、新興国市場の台頭が目覚ましいグローバル化の新段階と地下経済の実態、日本経済の現状に対応した日本の企業戦略を明らかにしたうえで、ITビジネスの成長戦略・最先端技術の適用事例、北米自動車生産分業体制の新動向、ビール寡占産業・損保業界の海外展開、北米市場での創造的マーケティングの成功事例を中心に、最新のグローバルな経営課題を学びます。また、農業再生に向けた農業プラットフォームビジネスについて、具体的事例に基づき講義されます。最後に企業データベース利用法を紹介するなど、講義全般を通じて多面的にグローバルビジネスの新動向への理解を深めることとします。

<到達目標>

受講生は、実務経験豊かな講師と著名な理論家による力のこもった講義により、日本企業の全世界的な事業展開の実態を知り、日本企業の抱える新たな課題と展望について、事例に基づく貴重なヒントを得ることができます。さらに、こうした視点から、国際経営環境としての経済・貿易・外交・雇用・社会への理解力が高まり、国際センスを大いに磨くことができるでしょう。

<授業計画>

(実施回)

(内容)

- 第1回(9月28日) ワークショップの趣旨と留意事項
上田 慧 (同志社大学商学研究科教授)
丸茂 俊彦 (同志社大学商学研究科教授)
- 第2回(10月5日) 現地100社の実態調査から読み解く中堅・中小企業のアジア進出戦略『光と陰』
安積 敏政 (甲南大学経営学部教授, 元パナソニックアジア地域統括会社
副社長, 元パナソニックグローバル戦略研究所首席研究員)
- 第3回(10月12日) 米国のトランプ政権と北米自由貿易協定の新動向
-MERGENT Online 企業レポートの作成法-
上田 慧 (同志社大学商学研究科教授)
- 第4回(10月19日) 総合商社の実態及び総合商社で働くこととは?
夕田 雄之 (株式会社キース企画代表取締役)
- 第5回(10月26日) 前半のまとめ:日系企業のグローバル展開-アジアと北米-
上田 慧 (同志社大学商学研究科教授)
- 第6回(11月2日) 日本の損保業界の海外展開とその課題
小林 一雅 (近畿大学教授 元三井住友海上火災保険株式会社国際業務部部長)
- 第7回(11月9日) グローバリゼーションと日本の企業戦略
門倉 貴史 (BRICs 経済研究所 代表)
- 第8回(11月16日) 日本ITビジネスの成長戦略 - 機械と人が親友になる日が来る -
鈴木 清幸 (株式会社アドバンスト・メディア(AMI)代表取締役会長兼社長)
- 第9回(11月30日) キリンビールのグローバル戦略
岩佐 英史 (元キリンビール株式会社代表取締役副社長)
- 第10回(12月7日) アジアにおける日本企業のものづくり戦略
新宅純二郎 (東京大学大学院経済学研究科・ものづくり研究センター教授)
- 第11回(12月14日) リーマン・ショックとグローバル金融危機
丸茂 俊彦 (同志社大学商学研究科教授)
- 第12回(12月21日) 日本の農業が抱える課題と農業プラットフォームの可能性
岩崎 吉隆 (特定非営利活動法人スモール・ファーマーズ理事長)
- 第13回(2018年1月11日) 需要創造型マーケティング-北米換気扇販売事例からの検証-
小松 青磁(Steve マーケティング&コンサルティング代表)
- 第14回(1月18日) 総括1
上田 慧 (同志社大学商学研究科教授)
丸茂 俊彦 (同志社大学商学研究科教授)
- 第15回(1月25日) 総括2
上田 慧 (同志社大学商学研究科教授)
丸茂 俊彦 (同志社大学商学研究科教授)
*講師の都合により講義順序が変更となる可能性があります。

<成績評価基準>

- 平常点(出席, クラス参加, グループ作業の成果等) 30%
- 期末レポート試験・論文 70%

<テキスト> 最初の授業で説明する。<参考文献> 授業中に適宜指示する。

<備考> 私語厳禁, 集中して受講されたい。